

Os 6 principais desafios enfrentados pelas PMEs na América Latina e no Caribe

As Pequenas e Médias Empresas (PMEs) na América Latina e no Caribe desempenham um papel crítico em suas respectivas economias. Essas empresas, contribuem significativamente para o desenvolvimento econômico de suas regiões. No entanto, elas enfrentam desafios que testam sua resiliência e impactam seu crescimento.

6 desafios que enfrentam as PMEs:



Gestão de fluxo de caixa

A gestão do fluxo de caixa é vital para as PMEs, especialmente em regiões como a América Latina e o Caribe, onde a instabilidade econômica é comum e os serviços bancários tradicionais são limitados. Manter a liquidez enquanto investe no crescimento é um ato de equilíbrio crítico.



Promoção de produtos e serviços

Pequenas e médias empresas muitas vezes se encontram em desvantagem devido ao seu conhecimento limitado em marketing de seus produtos e serviços. Robusto apoio de marketing promocional para melhorar sua visibilidade, atrair potenciais clientes e impulsionar as vendas é chave para as PMEs. Isso pode envolver o uso de plataformas de marketing digital, engajamento em marketing de mídia social, ofertas promocionais e mais.



Monitoramento do desempenho dos negócios

As PMEs devem monitorar continuamente seu desempenho e tomar decisões baseadas em dados. No entanto, seus esforços podem ser prejudicados pela falta de informações e pela falta de tecnologia acessível.



Competindo em um mercado global

As PMEs devem competir não apenas com empresas locais, mas também com corporações internacionais maiores e mais ricas em recursos. Para se manterem à tona, elas devem inovar e planejar estrategicamente.



Esforçando-se para a eficiência operacional

A contabilidade é uma parte crucial da eficiência operacional para pequenas e médias empresas, no entanto, muitas vezes elas carecem de conhecimento em contabilidade financeira. As PMEs podem usar software de contabilidade para automatizar várias tarefas financeiras, como faturamento, folha de pagamento e apuração de impostos. Isso não só economiza tempo, mas também reduz a probabilidade de erros.



Entendendo leis e regulamentos

O cumprimento de quadros regulatórios complexos pode ser uma tarefa assustadora para as PMEs. É um processo que consome tempo e é caro, e muitas vezes requer orientação profissional para garantir a operação legal.



Pagamentos digitais são uma receita de crescimento para PMEs na América Latina

De cartões de crédito a débito e pré-pagos, a ofertas de fidelidade e ferramentas de negócios, a Visa possui produtos para ajudar as instituições financeiras a atender melhor seus clientes de PMEs.



Cartões de negócios Visa (Crédito/Débito/Pré-pago)

Os cartões Visa Empresarial ajudam as PMEs a pagar fornecedores, gerenciar efetivamente o capital de giro, proporcionar acesso a maior flexibilidade financeira, auxiliar na construção do histórico de crédito e ajudar a separar facilmente as despesas pessoais e empresariais.



Visa Spend Clarity for Business®

O Visa Spend Clarity for Business é uma solução de gestão de gastos de ponta a ponta que capacita as empresas a controlar gastos, maximizar a visibilidade e otimizar o fluxo de caixa. A ferramenta pode economizar tempo e dinheiro para as empresas oferecendo cartões virtuais, controles de gastos com limites personalizáveis e notificações quase em tempo real, bem como captura e reconciliação digital de recibos, todos os quais ajudam a agilizar processos e reduzir erros humanos.¹



Benefícios centrados nos negócios

Os cartões Visa Empresarial podem fornecer cobertura de seguro, assistência e experiências para dar tranquilidade aos proprietários de PMEs e seus funcionários. De proteção de compra, proteção de preço e garantia estendida, a benefícios de viagem e assistências digitais/cibernéticas, os cartões Visa Empresarial cobrem uma ampla gama de necessidades das PMEs.¹



Soluções de cashback e fidelidade da Visa

PMEs que usam um cartão Visa Empresarial podem transformar compras de negócios qualificadas em economia.²



Ofertas e promoções da Visa

Com os cartões Visa Empresarial, as PMEs podem economizar dinheiro em despesas de negócios em categorias chave de gastos (ou seja, marketing digital, serviços em nuvem, serviços de courier) com resgate instantâneo e custo zero para os emissores.



Visa está aqui para ajudá-lo

Entre em contato com seu executivo de conta Visa para conhecer como as soluções da Visa podem ajudar as PMEs a crescer e prosperar a cada passo do caminho.